

UNSERE PHILOSOPHIE UND UNSER UMFELD

GUT ANGELEGT, GUT AUFGELEGT! MIT ÖKOWORLD.

UNSERE VISION

Die Welt kann auch in Zukunft als überlebensfähiger Planet existieren, wenn wir als Menschen richtig handeln – uns sozial, ökologisch und ethisch in unserer Um- und Mitwelt verhalten. Nachhaltigkeit bedeutet, etwas Konkretes zu tun für den Einklang von Ökonomie und Ökologie. Für das ökologische Gleichgewicht, die ökonomische Sicherheit und die soziale Gerechtigkeit. Das verstehen wir unter „die Ökologisierung der Wirtschaft“.

UNSERE MISSION

In einer global entwickelten Wirtschaft ist Geld das entscheidende Mittel, um Veränderungsprozesse zur Wirkung zu bringen. Die Richtung wird bestimmt durch die Ziele und Wertvorstellungen des Menschen, der investiert.

Wir wollen, gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden, die Gemeinschaft beeinflussen und bewegen. Durch die Meinungen, die wir äußern, und durch die Richtung, die wir dem Geld geben. Wir legen das Geld unserer Kundinnen und Kunden für GEWINN MIT SINN an, um so das Bewusstsein für eine nachhaltige Gesellschaft zu erhöhen.

Mit ÖKOWORLD geben unsere Kundinnen und Kunden Geld eine bewusste Richtung und übernehmen Verantwortung für eine lebenswerte Zukunft.

UNSERE KUNDINNEN UND KUNDEN

ÖKOWORLD spricht Menschen an, die durch ihr Handeln Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft zeigen. Auch in der privaten Altersvorsorge bereiten sie sich bewusst vor, später finanziell das Leben zu genießen. Meist sind es gebildete Personen, oft Akademiker in Führungspositionen oder auch selbstständig oder freiberuflich arbeitend.

Die Lebenseinstellung unserer Kundinnen und Kunden...

- politisch („engagiert“)
- ökologisch
- pazifistisch
- liberal und sozial

...und ihr Verhalten.

- wertorientiert und „nachbarschaftsfreundlich“
- sozial fühlend und denkend (über den Tellerrand hinaus)
- im Konsum positiv ethisch-ökologisch, aber nicht dogmatisch
- vorausschauend im Umgang mit Geld
- geben gerne Geld für Qualität aus

