



WARUM EIGENTLICH „TOP NINE“?

DER PROZESS DER AUSWAHL

DER TOP NINE ERFOLGTE NACH FOLGENDEM PRINZIP:

Die JURY bestand aus den Mitgliedern des Anlageausschusses. Während der letzten Sitzung haben die Mitglieder aus dem Anlageuniversum des ÖKOWORLD ÖKOVISION CLASSIC diejenigen Unternehmen ausgewählt, die ihnen am würdigsten erschienen, zu den TOP NINE zu gehören.

Dass diese Auswahl nicht einfach gewesen ist und mit lebhaften Diskussionen verbunden war, können Sie sich sicherlich gut vorstellen. Denn alle Unternehmen haben, um überhaupt in das ÖKOVISION-Universum aufgenommen zu werden, bereits eine sehr genaue und strenge Prüfung nach harten Kriterien hinter sich gebracht.

Wir sind davon überzeugt, dass unser unabhängiger Anlageausschuss die richtige Wahl getroffen hat und freuen uns für die neun Leadership-Award-Preisträger, die am 14. September 2017 bekannt gegeben werden.

DIE TOP NINE

AMOREPACIFIC (KOREA)

- Koreas Marktführer bei der Herstellung von Körperpflegeprodukten und Kosmetik
- Überwiegend natürliche Inhaltsstoffe und besonders nachhaltiges Produktsortiment
- Kooperation mit lokalen Gemeinschaften, die die natürlichen Inhaltsstoffe mit Fair-Trade-Standard liefern
- Erhalt der biologischen Vielfalt Koreas und lokalen Wissens

AMOREPACIFIC
CORPORATION

ARÇELİK (TÜRKEI)

- Haushaltsgeräte mit besonders geringem Energie- und Wasserverbrauch
- Lebenszyklusanalysen beim Produktdesign zur Verringerung des ökologischen Fußabdrucks
- Rücknahme von Altgeräten und Recycling der Materialien

Arçelik A.Ş.

EAST JAPAN RAILWAY (JAPAN)

- Größte Bahngesellschaft für Personenverkehr weltweit
- Hochgeschwindigkeitszug Shinkansen als wichtigste Alternative zum Inlandsflugverkehr
- Entwicklung, Bau und Betrieb energieeffizienter Züge und Bahnhöfe

JR
JR-EAST

ELECTROLUX (SCHWEDEN)

- Pionier in der Entwicklung von energie- und wassereffizienten Haushaltsgeräten
- Entwicklung der Produkte auf Basis von Lebenszyklusanalysen zur Reduzierung negativer Umweltauswirkungen
- Ambitionierte Recycling-Ziele: In allen Produkten sollen Primär- durch Post-Consumer Sekundärrohstoffe ersetzt werden



EMMI (SCHWEIZ)

- Größter Produzent von Bio-Milchprodukten in der Schweiz
- Molkereiprodukte aus ökologischem Anbau sowie artgerechter Tierhaltung
- Unterstützung kleinbäuerlicher Betriebe aus der Region



HERMAN MILLER (USA)

- Einer der größten Büromöbelhersteller weltweit
- Pionier in der Produktentwicklung nach dem Cradle-to-Cradle-Konzept: Möbel und deren Einzelteile sind auf Langlebigkeit und Wiederverwendung angelegt
- Strenge Nachhaltigkeitsanforderungen an die verwendeten Materialien und Herstellungsprozesse, dadurch enge Zusammenarbeit mit Zulieferern



KONE (FINNLAND)

- Aufzüge und Rolltreppen ermöglichen einen barrierefreien Zugang zu Gebäuden und Bahnsteigen
- Verbesserung der Energieeffizienz von Gebäuden
- Lebenszyklusanalysen zur Erhöhung der Rohstoff- und Energieeffizienz



ROYAL PHILIPS (NIEDERLANDE)

- Hohe Energieeffizienz der Beleuchtungssysteme (LEDs), Haushaltsprodukte, -geräte und Produkte der Medizintechnik
- Förderung einer Circular Economy sowohl im Produktdesign als auch bei der Rücknahme und beim Recycling
- Ziel des Unternehmens: höherer Lebensstandard für alle Menschen bei einem gleichzeitig geringerem ökologischen Fußabdruck



VESTAS (DÄNEMARK)

- Einer der führenden Windkraftanlagenhersteller weltweit
- Seit 1999 Lebenszyklusanalysen zur Minimierung der Umweltauswirkungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Stetige Entwicklung energieeffizienter Technologien, hohe Recyclingfähigkeit der Anlagen

